



A Santa Sé

**DISCURSO DO SANTO PADRE
AOS MEMBROS DA UNDA E OCIC
ORGANIZAÇÕES CATÓLICAS PARA OS MASS MEDIA**

20 de Novembro de 2001

Caros Irmãos e Irmãs em Cristo,

Estou muito contente por vos saudar, *membros da UNDA*, a Associação Católica Internacional para a Rádio e a Televisão e da *OCIC*, a Organização Católica Internacional para o Cinema e Audiovisuais, no momento em que vos preparais para, daqui a poucos dias, unir as duas organizações e a formar a *SIGNIS*, a nova organização católica internacional para todos os audiovisuais. A minha esperança, que, estou certo disso, é também a vossa, é a de que a *SIGNIS* se difunda e torne ainda mais eficaz o trabalho que as vossas duas organizações empreenderam nos últimos setenta anos, a obra de evangelização nos meios de comunicação social e, através deles, a proclamação do Evangelho salvífico do Senhor no mundo do cinema, da rádio, da televisão e da mais recente Internet.

A instituição desta organização no início do novo milénio mostra-se particularmente oportuna. De facto, com os grandes progressos na tecnologia das comunicações e o constante processo de globalização, a missão eclesial de tornar Cristo conhecido e amado por todas as pessoas adquire possibilidades cada vez mais novas e também desafios posteriores. Nos últimos anos assistiu-se a um notável crescimento das transmissões radiofónicas católicas em vários Países da África e da Europa e também a um grande desenvolvimento da televisão católica, devido especialmente às transmissões por satélite e à distribuição por cabo. *SIGNIS* deve continuar a criar novo público para a programação católica e trabalhar com outros organismos para garantir que o conteúdo espiritual e religioso que contém esteja sempre presente nas várias produções de comunicação social.

As pessoas, em particular as crianças e os adolescentes, são absorvidas por uma enorme quantidade de tempo de consumo dos meios de comunicação social. Uma parte importante do vosso trabalho consiste, pois, em ensinar um uso prudente e responsável dos meios de comunicação social. Isto significa estabelecer níveis altos não só para o público em geral, mas também para os responsáveis da indústria das comunicações. Significa levar as pessoas a uma maior consciência da grande influência que os meios de comunicação social exercem sobre a sua vida. Significa analisar a qualidade do conteúdo e promover um diálogo construtivo entre os produtores e os consumidores.

Caros amigos, estes são alguns dos vossos deveres, que pedem coragem e empenho, deveres que exerceis de boa vontade como parte da vossa vocação cristã. O próprio Senhor Jesus está convosco para vos ajudar e dar força, pois que, dando aos Apóstolos o mandato final de fazer discípulos, lhes disse: "e Eu estarei sempre convosco até ao fim do mundo" (*Mt 28, 20*). Que a organização SIGNIS, de instituição próxima, seja um *instrumento cada vez mais eficaz* da presença permanente do Senhor no nosso mundo e do seu amor constante por todos os homens e por todas as mulheres!

Concedo-vos a todos, de coração, a minha Bênção Apostólica.